

PRESSEMITTEILUNG

Zierenberg, 12. September 2024

Kasseler Sparkasse und Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen fördern das Medienprojekt *News Caching – Zwischen Fakten, Fakes und Filterblasen* der Medienanstalt Hessen in der Elisabeth-Selbert-Schule, Zierenberg

Schülerinnen und Schüler der Mittelstufe dafür zu sensibilisieren, wie Informationen zu uns gelangen, wie sie verlässliche von weniger glaubwürdigen Quellen unterscheiden und warum unseriöse Inhalte häufig eine höhere Aufmerksamkeit erzeugen als seriöse, bilden den Kern des Medieninformationsprojektes *News Caching*, welches an zwei Projekttagen in der Elisabeth-Selbert-Schule in Zierenberg durchgeführt wurde.

Praxisnah an der Lebenswelt der Jugendlichen orientiert, führen zwei Medienpädagogen der Bildungsagentur medienblau an zwei Vormittagen inhaltlich aufeinander abgestimmte Workshops gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern einer 9. Klasse durch. Fundiertes Recherchieren, kritisches Bewerten von Quellen und die Glaubwürdigkeit von Informationen stehen am ersten Tag auf dem Programm.

Am zweiten Tag übernehmen die Teilnehmer selbst die Rolle einer Nachrichtenredaktion. Sie befassen sich aktiv mit Themenauswahl, Recherche von Fotos und Bildern sowie dem Schreiben eigener journalistischer Texte.

Um das Erlernte anzuwenden, bekommen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer abschließend einen Geheimauftrag: Sie pflegen eine kleine Falschinformation in ihren Artikel ein, die es von den Mitschülern zu entlarven gilt. Ein Highlight ist die Veröffentlichung der Artikel auf einer eigenen Klassen-Website und das Vorstellen der Beiträge.

Bestandteil des Projekts ist zudem eine Lehrkräftefortbildung, die medienpädagogische Methoden, digitale Tools und Tipps für eigene Unterrichtskonzeptionen erprobt und Handlungsstrategien im Umgang mit Fakes vermittelt.

Gemeinsam mit der Kasseler Sparkasse ermöglicht die Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen die Durchführung des Projektes einer 9. Klasse in der Elisabeth-Selbert-Schule in Zierenberg.

Fünf weitere Schulen werden von Nord- bis Südhessen im noch jungen Schuljahr von den Sparkassen und der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen gefördert.

Kontakt:

Kasseler Sparkasse

Katrin Westphal

Pressesprecherin

Tel: 0561/7124-4696

E-Mail: katrin.westphal@kasseler-sparkasse.de

Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen

Matthias Haupt – Geschäftsführer

Telefon 069/2175-511

E-Mail: beate.maedel@sgvht.de

O-Töne der Teilnehmenden:

Lars Grenzemann, Schulleiter der Elisabeth-Selbert-Schule machte deutlich: „Im Sinne eines aufgeklärten Umgangs von Schülerinnen und Schülern mit den reichhaltigen Angeboten moderner Medien erachte ich es als besonders wertvoll, interaktive medienpädagogische Formate an unsere Schule zu holen. Vieles wird im Schulalltag vermittelt und auch wieder vergessen. Der Umgang mit digitalen Medien wird die Kinder und Jugendlichen ein Leben lang begleiten.“

Susanne Platte-May, Leiterin Beratungszentrum Zierenberg der Kasseler Sparkasse betonte: „Das Interesse bei Jugendlichen zu wecken, Fake News aufzudecken, erachte ich für eine höchst bedeutsame Aufgabe der medienpädagogischen Bildung in der Schule. Häufig sind die Quellen von Nachrichten für sie schwer einzuordnen. Es braucht daher Angebote zur digitalen Aufklärung im Netz, anhand derer Informationen beurteilt werden können.“

Marietta Lüders, Referentin der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen führte aus: „Schülerinnen und Schüler zu sensibilisieren, wie bestimmte Nachrichtenkanäle und Internetseiten gezielt und mit großem Erfolg Unwahrheiten in den Umlauf bringen, bilden einen zentralen Inhalt des neuen Projektes *News Caching*. Sie zum reflektierten Hinterfragen vor dem Teilen von Nachrichten zu motivieren, halte ich für eine der Kernaufgaben des Projektes.“

Carsten Petry, Projektleiter News Caching der Medienanstalt Hessen erläuterte: „Junge Menschen begegnen in der heutigen Online-Welt regelmäßig Fake News und KI-generierten Inhalten. Umso wichtiger ist es, diese Medienphänomene bereits früh erkennen und kritisch reflektieren zu können. Hier setzt die hessische Landesmedienanstalt mit *News Caching* an: Indem Schülerinnen und Schülern Wissen über die Medienwelt vermittelt wird und sie zugleich lernen, wie man selbst unter Einhaltung journalistischer Standards Artikel erstellen kann.“

Lehrerin Stefanie Emde berichtete: „Das Format *News Caching* überzeugt mich, da es neben der Schulung der Medien- und Informationskompetenz der Jugendlichen, von einem Workshop flankiert wird, der die Lehrkräfte qualifiziert und ihre Basiskompetenzen zur Medienbildung stärkt.“